

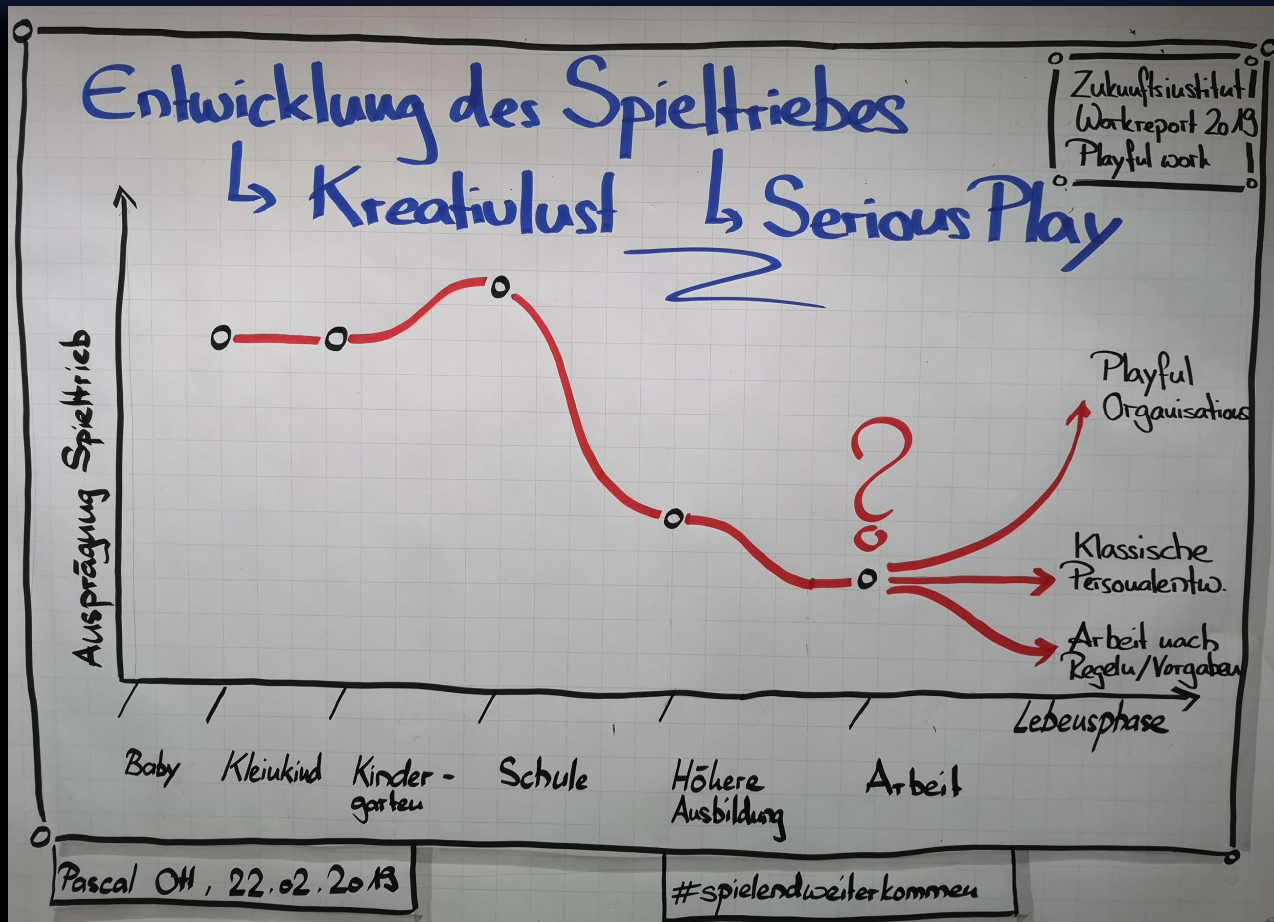
LEGO® SERIOUS PLAY®

Swiss ICT Agile Breakfast

Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROSOLUDO

SPIELEN D WEITERKOMMEN



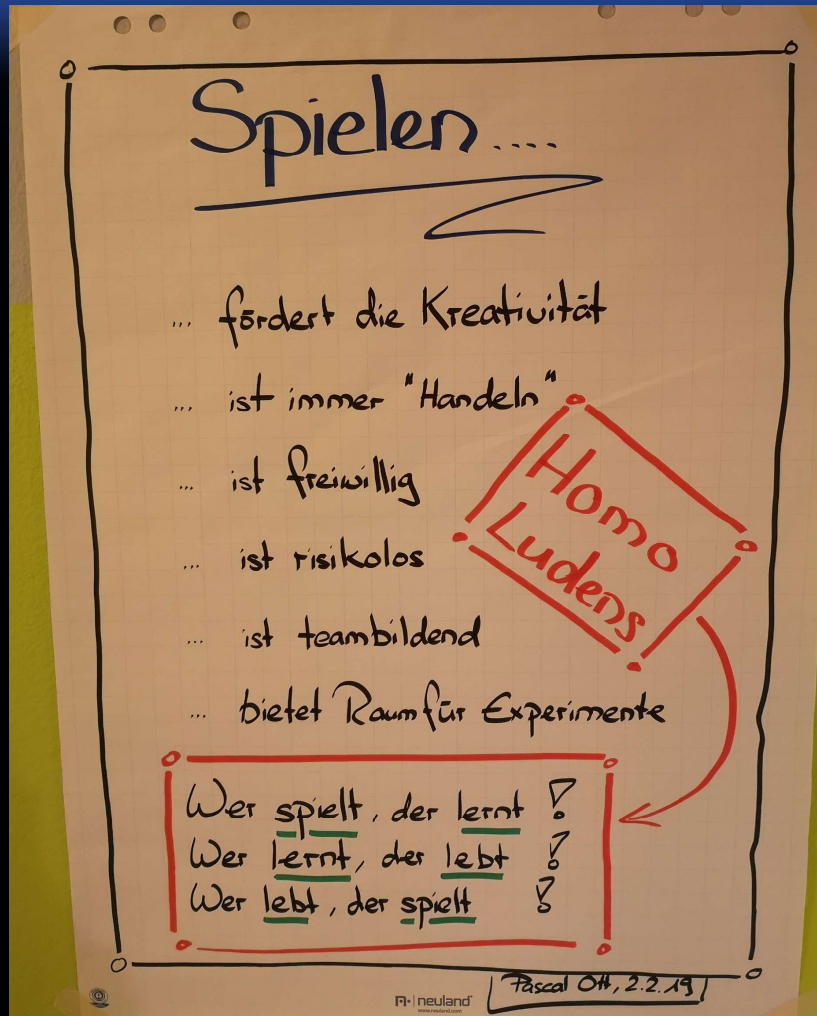
**Wer spielt,
der lernt!**

**Wer lernt,
der lebt!**

**Wer lebt,
der spielt!**

PROSOLUDO

SPIELND WEITERKOMMEN



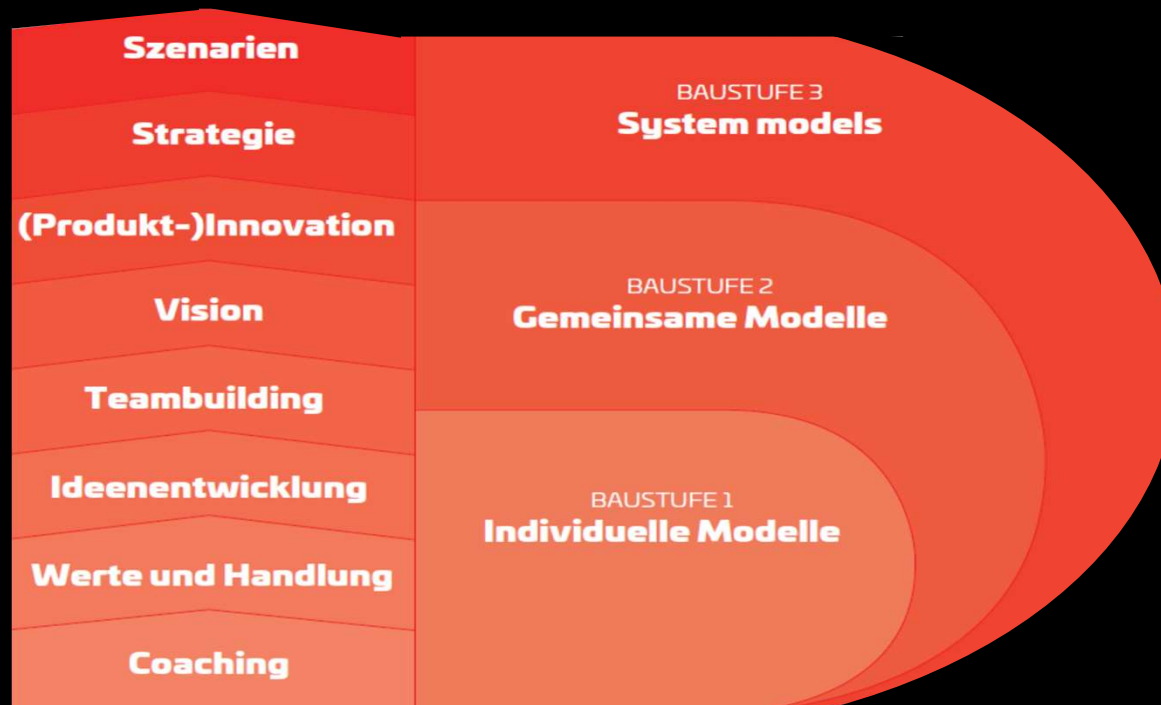
Spielend weiterkommen

- Lego Serious Play
- LinkedIn Award (rpea)
- Business Poker
- Escape Rooms
- Unternehmensplanspiel
- Quiz
- Casino Nights
- etc.

Learn to unlearn / Re-Skilling

- „Die Analphabeten des 21. Jahrhunderts werden nicht diejenigen sein, die nicht Lesen und Schreiben können, sondern diejenigen, die nicht lernen, verlernen und wieder lernen.“
- Alvin Toffler, 1928 – 2016,
Futurologe (digitale Revolution, technologische Singularität)

LEGO® SERIOUS PLAY® - typische Einsatzgebiete & Baustufen



Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROSOLUDO

SPIELEND WEITERKOMMEN

LEGO® SERIOUS PLAY® - Teilnehmerprozess

*Aufgabe
gestellt
bekommen*

Bauen

Teilen

*Reflek-
tieren*

Baufauftrag 1 - Brücke

Baue in 5 Minuten eine Brücke, bei der Deine Hand unter durch passt und bei der eine Lego-Minifigur on top sitzt.

Bauftrag 2 - Schildkröte

Baue in 4 Minuten die Schildkröte gemäss
Bauanleitung

Bauftrag 3 – Entwicklung Schildkröte

In welcher Situation / in welchem Umfeld
lerne ich persönlich am besten?

Lernlust als Chance

- „Die Analphabeten des 21. Jahrhunderts werden nicht diejenigen sein, die nicht Lesen und Schreiben können, sondern diejenigen, die nicht lernen, verlernen und wieder lernen.“
- Alvin Toffler, 1928 – 2016,
Futurologe (digitale Revolution, technologische Singularität)

Bauftrag 4 – Eigenes Modell

Wie schaffen wir es in meinem Unternehmen eine Umgebung der Lernlust zu schaffen? ... und damit auch die Grundlage für das Verlernen alter Routinen zu bilden.

Die 6 Schritte im LEGO® SERIOUS PLAY® - Prozess

Spielerisches und co-kreatives Prototyping von Ideen und Denkmodellen im Bereich Strategie und Teambildung klingt gut. Aber was genau machen die Teilnehmer an einem LEGO® SERIOUS PLAY® - Workshop?

Jeder Workshop ist anders, denn er wird individuell auf die Fragestellung, das Ziel und die Grösse der Gruppe zugeschnitten. Gemeinsam ist allen Workshops der übergeordnete LSP-Prozess in 6 Schritten:

Für wen wirkt LEGO® SERIOUS PLAY®?

- Wer Herausforderungen proaktiv und spielerisch angehen möchte
- Wer darauf vertraut, dass unter den Teilnehmenden genügend Wissen und Erfahrung vorhanden ist, um die Zukunft in die eigenen Hände zu nehmen
- Wer erkannt hat, dass gemeinsam co-kreativ entwickelte Lösungen ein Mehr an „Ownership“ durch das Team generieren

Skillsbuilding	Identität	Landschaft	Szenarien	Emergenzen	Simple Guiding Principles
<p>Inhalt des Prozessschrittes: „Warm-up“ für Geist und Hände, das die Teilnehmer zum Prototyping (Ideen visualisieren & Aspekte einer Lösung erkunden) und Storytelling mit Lego® befähigt. Kurze Herausforderungen führen zu quick-learnings und bereiten auf das Workshop-Thema vor.</p>	<p>Inhalt des Prozessschrittes: Tief gehende und herausfordernde Fragestellungen gehen an die Teilnehmer. Diese bauen und erzählen ihre Gedanken am Modell. Die Teilnehmer entscheiden gemeinsam, welche der Aspekte der individuellen Modelle in das gemeinsame Identitäts-Modell aufgenommen werden.</p>	<p>Inhalt des Prozessschrittes: Rund um das gemeinsame Identitäts-Modell werden Modelle von externen Faktoren mit Einfluss auf die Identität, sogenannte Agenten gebaut. Durch die Gruppierung, Verbindung und Beziehung der Objekte entsteht ein vernetztes Modell der gemeinsamen Unternehmensrealität.</p>	<p>Inhalt des Prozessschrittes: Ereignisse sind die natürliche Folge der Komplexität. Sie treten bei Wechselwirkungen innerhalb der Landschaft auf. Die Teilnehmer entwickeln realistische Szenarien durch das Spielen mit möglichen Zukunftsentwicklungen.</p>	<p>Inhalt des Prozessschrittes: „Hands-on“ werden danach die Auswirkungen der Szenarien auf die Landschaft durchgespielt. Statt abstrakt zu diskutieren, werden Strategien auf spielerische, risikofreie Weise an einem realen Modell ausprobiert, um anschliessend den Real-Time-Aspekt einzubringen.</p>	<p>Inhalt des Prozessschrittes: Ganz natürlich entstehen im Schritt „Emergenzen“ grundsätzliche Entscheidungsprinzipien, die immer gelten und mit der Identität und der Umgebung harmonisieren. Zum besseren Verständnis und zur Verinnerlichung werden Modelle dieser Prinzipien gebaut.</p>
<p>Herausgepickt: Metaphern helfen, komplexe Ideen zu vermitteln, die nur schwer in Worte zu fassen sind. Storytelling ist fast so gut wie das eigentlich Tun - es ist risikolos. Die Teilnehmenden erfinden Geschichten, um zu erkunden, zu entdecken, aber auch zu entscheiden.</p>	<p>Herausgepickt: Statt einer Identität des kleinsten gemeinsamen Nenners entsteht so ein vielschichtiges und detailliertes Modell, in welchem die individuellen Sichtweisen und Schwerpunkte jedes Teilnehmers vertreten sind.</p>	<p>Herausgepickt: Echtzeit-Strategie erfordert ein stetiges Bewusstsein der Agenten, die das Geschäftsumfeld beeinflussen. Die Art der Verbindungen (z. Bsp. nach Verlässlichkeit oder nach Vorhersehbarkeit) zwischen eigenem Identitäts-Modell und Agenten hat einen grossen Einfluss auf das Unternehmen.</p>	<p>Herausgepickt: Nach der Vorstellung der möglichen Szenarien durch die Teilnehmer und der Gruppierung nach der prognostizierten Eintrittswahrscheinlichkeit werden je nach Zeitbudget 1 - 3 Szenarien ausgewählt.</p>	<p>Herausgepickt: Real-Time-Aspekt bedeutet, im Prozess zurück ins „Hier und Jetzt“ zu gehen. Ziel ist es, die gewonnenen Erkenntnisse aus dem Szenario in Aktionen umzuwandeln, die bereits heute getroffen werden können, um das System so zu beeinflussen, dass die gemeinsame Zukunftsvision auch bei auftretenden Ereignissen Bestand hat.</p>	<p>Herausgepickt: Die Prinzipien-Modelle (z. Bsp. „Verfolge Dein Ziel, aber mit Spass“ - „Bevorzuge ein Netzwerk gegenüber einer Hierarchie“ - etc.) erlauben es künftig, flexibel und angemessen auf neue Situationen zu reagieren. Diese flexiblen Rahmenbedingungen schaffen die Grundlage für das Unerwartete.</p>
					

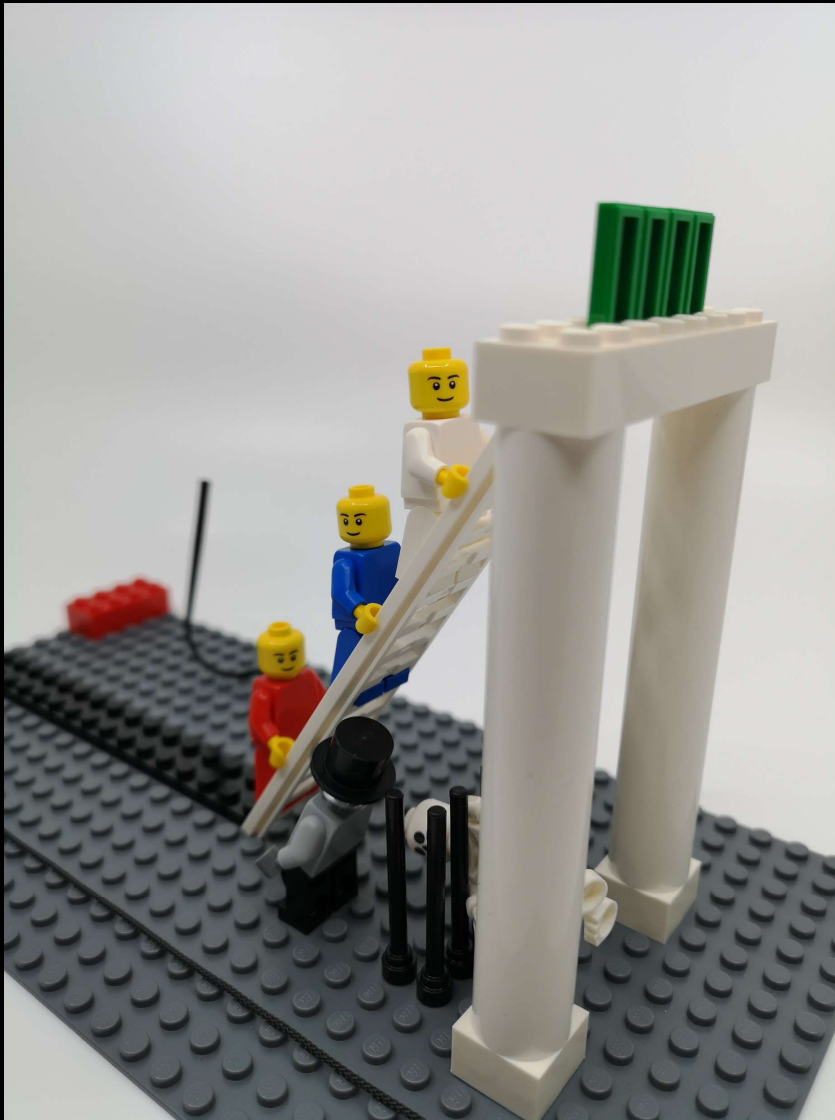


Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROSOLUDO

SPIELEND WEITERKOMMEN

Spielend weiterkommen erobert die Welt

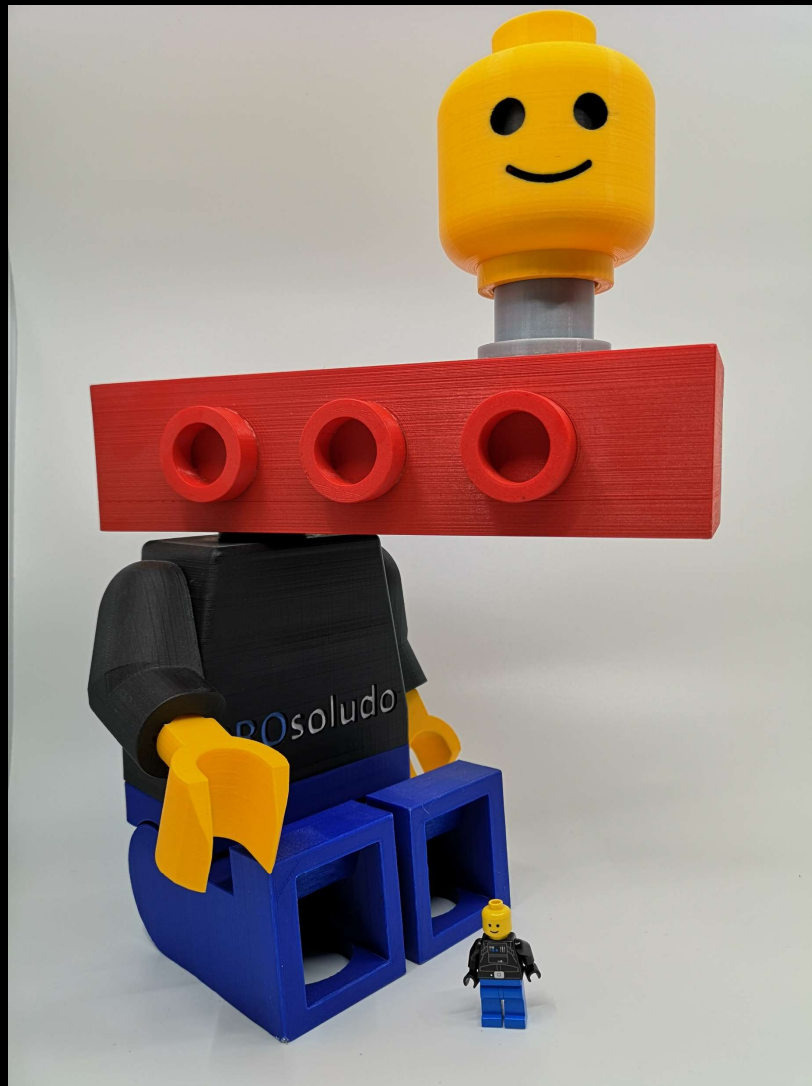


Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROSOLUDO

SPIELEND WEITERKOMMEN

Think ahead



Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROsolUDO

SPIELEND WEITERKOMMEN



Danke

Swiss ICT Agile Breakfast, 12.11.2020

PROSOLUDO

SPIELEND WEITERKOMMEN